



Dinas Komunikasi dan  
Informatika Kota Madiun

# **PEDOMAN TEKNIS PELAKSANAAN INOVASI DAERAH**

# **PPID ROADSHOW**

**KOTA MADIUN**

**PPID ROADSHOW**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **LATAR BELAKANG**

Undang-Undang nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik telah mengamanatkan pada setiap Badan Publik untuk transparan dan informatif. Badan Publik juga diwajibkan untuk melakukan pelayanan secara prima kepada setiap keluhan dan pengaduan dari masyarakat. Badan Publik bukan lagi sebagai pihak yang dibutuhkan oleh masyarakat, namun Badan Publik adalah pelayan masyarakat sehingga harus proaktif dan peduli terhadap setiap aduan masyarakat.

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, masyarakat semakin sadar akan pentingnya akses informasi publik dalam menjaga akuntabilitas pemerintah dan mengawasi penyelenggaraan pelayanan publik. Namun, masih terdapat tantangan dalam mendapatkan informasi tersebut secara efektif dan terjangkau. Dalam rangka untuk menjawab tantangan tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun melalui program PPID Roadshow mengambil langkah langkah yang strategis untuk memperluas akses informasi publik, melaksanakan diseminasi informasi, dan membangun pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat luas.

PPID Roadshow merupakan program kegiatan yang memiliki tujuan untuk menyampaikan informasi secara lebih menyeluruh dan mendalam kepada siswa, mahasiswa, dan khalayak secara umum, terutama terkait dengan pemahaman akan hak-hak mereka terhadap informasi publik dan proses pengaduan. Ini tidak hanya akan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya akses informasi dan pelayanan publik, tetapi juga memberikan edukasi yang efektif tentang peran dan fungsi kebijakan pemerintah daerah.

### **TUJUAN**

Tujuan dilaksanakannya inovasi PPID Roadshow ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan peran PPID baik di PPID di tingkat Kota maupun PPID Pelaksana di tingkat OPD terhadap tugas dan tanggungjawabnya untuk melaksanakan pelayanan informasi dan diseminasi informasi Pemerintah Kota Madiun;
- b. Memfasilitasi penyampaian aspirasi atas berbagai saran/ pengaduan dari masyarakat;
- c. Memberikan apresiasi dan penghargaan terhadap kinerja PPID Pelaksana di masing-masing Organisasi Perangkat Daerah;
- d. Mendorong keterlibatan generasi muda untuk ikut serta dalam pengawasan serta partisipasi dalam kebijakan Pemerintah Daerah Kota Madiun;

- e. Meningkatkan literasi informasi masyarakat Kota Madiun tentang pentingnya akses informasi publik, hak-hak sebagai warga negara, dan peran mereka dalam memastikan akuntabilitas pemerintah.

## **MANFAAT**

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun mempunyai kewajiban untuk melaksanakan tugas pelayanan informasi publik dan melaksanakan diseminasi informasi publik kepada masyarakat Kota Madiun. Berlatarbelakang hal tersebut, PPID Kota Madiun melaksanakan Program JEBOL KIPER (Jemput Bola Komunikasi dan Informasi LAPOR!) yang selanjutnya mengalami perubahan menjadi Transformasi JEBOL Kiper hingga tahun 2024 program berkembang menjadi PPID Roadshow. PPID Kota Madiun mewujudkan inovasi PPID Roadshow guna mendorong keterbukaan informasi dan memenuhi hak publik untuk memperoleh pelayanan informasi yang cepat, tepat dan efisien. Keunggulan program PPID Roadshow mengajak peran serta masyarakat umum, kelompok informasi masyarakat, tim penggerak PKK, organisasi sosial masyarakat, institusi pendidikan, dan generasi muda untuk terlibat sebagai pendekar informasi yang bijak guna menangkal informasi hoaks, mensosialisasikan program kerja pemerintah, serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam diseminasi informasi publik Pemerintah Kota Madiun. Sehingga, diharapkan melalui keterbukaan informasi, seluruh masyarakat dan generasi muda dapat turut serta berpartisipasi dalam pengawasan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan Kota Madiun dengan penyampaian aspirasi, permohonan informasi, ataupun pengaduan publik, guna terus mendorong terlaksananya *good and clean government*, serta sesuai dengan komitmen Kota Madiun untuk terus menjadi kota terbuka dan menjadi badan publik yang informatif, inovatif, dan inspiratif dalam mewujudkan keterbukaan informasi publik.

## **KECEPATAN PENCIPTAAN INOVASI DAERAH**

Sejalan dengan semakin berkembangnya penerapan ilmu teknologi dan informasi pada pelayanan publik di Indonesia, studi-studi tentang inovasi kian menarik untuk terus dikaji, terutama kaitannya dengan kegiatan pelayanan publik. Adapun sifat-sifat ekstrinsik inovasi meliputi:

1. Kesesuaian (compability) inovasi dengan lingkungan setempat (baik lingkungan fisik, sosial budaya, politik, dan kemampuan ekonomis masyarakatnya).
2. Tingkat keunggulan relatif dari inovasi yang ditawarkan, atau keunggulan lain yang dimiliki oleh inovasi dibanding dengan teknologi yang sudah ada yang akan diperbaharui/digantikannya, baik keunggulan teknis (kecocokan dengan keadaan alam setempat, tingkat produktivitasnya), ekonomis (besarnya biaya atau

keuntungannya), manfaat non ekonomi, maupun dampak sosial budaya dan politis yang ditimbulkannya.

Adapun dalam inovasi ini, dilakukan dengan metode seefisien mungkin dan seefektif mungkin dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi. **Proses kecepatan penciptaan inovasi daerah ini dikerjakan selama 1-4 bulan.**

## **TIPE INFORMASI LAYANAN**

Teknologi informasi saat ini telah berkembang sangat pesat. Penerapannya dapat menjadi sangat penting dan sangat membantu bagi pekerjaan manusia. Beberapa manfaat teknologi informasi antara lain mendapatkan informasi secara cepat dan mudah, efisiensi waktu dan biaya, serta mempermudah komunikasi. Dalam bidang keterbukaan informasi publik dapat meningkatkan kualitas pelayanan informasi agar lebih efektif dan efisien. Sebagai contoh seorang ingin mengajukan permohonan informasi. Salah satu solusi yang ditawarkan terkait dengan teknologi informasi dalam bidang ini adalah dengan menggunakan layanan secara digital yang diimplementasikan melalui aplikasi *smartphone* dan website. Sehingga, setiap pemohon dapat menggunakan layanan yang lebih interaktif dan dapat digunakan dimana saja. Kelebihan yang lain adalah pada layanan informasi digital ini mudah digunakan dan didukung layanan wifi gratis yang disediakan oleh Pemerintah Kota Madiun.

## **SIGNIFIKANSI**

Pelaksanaan program PPID Roadshow yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun memberikan dampak positif terutama dalam bidang pelayanan dan diseminasi informasi publik. Program yang dilaksanakan ini semakin menangkal informasi hoaks, mensosialisasikan program kerja pemerintah, serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam diseminasi informasi publik Pemerintah Kota Madiun. Sehingga, diharapkan melalui keterbukaan informasi, seluruh masyarakat dan generasi muda dapat turut serta berpartisipasi dalam pengawasan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan Kota Madiun dengan penyampaian aspirasi, permohonan informasi, ataupun pengaduan publik, guna terus mendorong terlaksananya *good and clean government*.

Dampak nyata program PPID Roadshow juga menghantarkan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun selama kurun waktu tahun 2024 mendapatkan penghargaan:

- a. Anugerah Kompetisi Inovasi Kota Madiun

Inovasi PPID Kota Madiun memperoleh penghargaan Terinovatif 4 Anugerah Kompetisi Inovasi Kota Madiun (KIAT) dari Pemerintah Kota Madiun sebagai Inovasi Terbaik Kategori I Perangkat Daerah Tahun 2024, <https://ppid.madiunkota.go.id/berita/2024/07/01/gencarkan-diseminasi-informasi-diskominfo-raih-anugerah-kompetisi-inovasi>

- b. Penghargaan Pariwara Anti Korupsi KPK RI  
Dinas Kominfo/ PPID Kota Madiun mendapatkan penghargaan sebagai 10 instansi terbaik pada program pariwara anti korupsi yang diselenggarakan oleh KPK RI Tahun 2024, <https://ppid.madiunkota.go.id/berita/2024/07/11/komitmen-junjung-keterbukaan-informasi-publik-diskominfo-kota-madiun-raih-penghargaan-dari-kpk-ri>
- c. Anugerah Media Humas  
Kota Madiun menyabet Penghargaan Terbaik 1 dalam Kategori Media Sosial pada Anugerah Media Humas 2024 dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, [https://www.instagram.com/pemkotmadiun\\_/p/DBC1a6oTNjh/](https://www.instagram.com/pemkotmadiun_/p/DBC1a6oTNjh/)
- d. Penghargaan KI Awards  
PPID Kota Madiun mendapatkan penghargaan keterbukaan informasi publik dari Komisi Informasi Jawa Timur dengan peroleh hasil sebagai Badan Publik Informatif Terbaik Ketiga se-Jawa Timur, <https://ppid.madiunkota.go.id/berita/2024/11/13/kota-madiun-raih-badan-publik-informatif-terbaik-ketiga-wujud-komitmen-madiun-kota-terbuka>

## **KONTRIBUSI TERHADAP SDGs**

Inovasi ini turut berkontribusi terhadap capaian SDGs dalam realisasi pelayanan publik yang inklusif dan berkeadilan sebagaimana yang tertuang dalam SDGs 16 dengan turut serta mengembangkan lembaga yang efektif, akuntabel, dan transparan di semua tingkat (poin 16.6), menjamin pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (poin 16.7), memperluas dan meningkatkan partisipasi negara berkembang di dalam lembaga tata kelola global (poin 16.8), menjamin akses publik terhadap informasi dan melindungi kebebasan mendasar, sesuai dengan peraturan nasional dan kesepakatan internasional (poin 16.10).

## **KONTRIBUSI TERHADAP CAPAIAN KINERJA DAERAH**

Perolehan prestasi dan penghargaan Pemerintah Kota Madiun dengan Inovasi dan Kolaborasi merupakan tujuan yang dicanangkan dalam Peraturan Daerah Kota Madiun Nomor 4 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Madiun Nomor 17 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Madiun Tahun 2019-2024. Tujuan ini menggarisbawahi komitmen untuk mengembangkan berbagai inovasi dalam segala aspek kehidupan masyarakat dan perekonomian, serta mempromosikan kolaborasi yang erat antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat untuk mencapai kemajuan yang berkelanjutan dalam bidang-bidang strategis seperti infrastruktur, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup di Kota Madiun.

## **BAB II**

### **KERANGKA PIKIR**

#### **KEBAHARUAN INOVASI**

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun mempunyai kewajiban untuk melaksanakan tugas pelayanan informasi publik dan melaksanakan diseminasi informasi publik kepada masyarakat Kota Madiun. Berlatarbelakang hal tersebut, PPID Kota Madiun melaksanakan Program JEBOL KIPER (Jemput Bola Komunikasi dan Informasi LAPOR!) yang selanjutnya mengalami perubahan menjadi Transformasi JEBOL Kiper hingga tahun 2024 program berkembang menjadi PPID Roadshow. PPID Kota Madiun mewujudkan inovasi PPID Roadshow guna mendorong keterbukaan informasi dan memenuhi hak publik untuk memperoleh pelayanan informasi yang cepat, tepat dan efisien. Keunggulan program PPID Roadshow mengajak peran serta masyarakat umum, kelompok informasi masyarakat, tim penggerak PKK, organisasi sosial masyarakat, institusi pendidikan, dan generasi muda untuk terlibat sebagai pendekar informasi yang bijak guna menangkal informasi hoaks, mensosialisasikan program kerja pemerintah, serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam diseminasi informasi publik Pemerintah Kota Madiun. Sehingga, diharapkan melalui keterbukaan informasi, seluruh masyarakat dan generasi muda dapat turut serta berpartisipasi dalam pengawasan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan Kota Madiun dengan penyampaian aspirasi, permohonan informasi, ataupun pengaduan publik, guna terus mendorong terlaksananya *good and clean government*, serta sesuai dengan komitmen Kota Madiun untuk terus menjadi kota terbuka dan menjadi badan publik yang informatif, inovatif, dan inspiratif dalam mewujudkan keterbukaan informasi publik.

#### **DESAIN INOVASI**

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun selaku PPID Kota Madiun berusaha menjawab tantangan perkembangan zaman dan teknologi, dimana masyarakat semakin sadar akan pentingnya akses informasi publik dalam menjaga akuntabilitas pemerintah dan mengawasi penyelenggaraan pelayanan publik, dengan melaksanakan program PPID Roadshow dengan menyasar generasi muda dan masyarakat luas dengan memanfaatkan berbagai program kegiatan yang menarik dan berbagai kanal media, seperti:

a. Talkshow

Diskusi santai antara Pimpinan Daerah dan Generasi Muda

- b. Press Realese  
Penyebarluasan informasi kegiatan kepada media
- c. Live Streaming  
Tayangan realtime rangkaian kegiatan sosialisasi melalui platform audio-visual digital
- d. Podcast  
Siniar informatif dan edukatif seru bersama narasumber kompeten dan Generasi Muda
- e. Publikasi Pemberitaan  
Pemberitaan dan dokumentasi acara melalui website, media sosial, dan media massa

### **PROSES INOVASI YANG DIHASILKAN**

Inovasi daerah yang kami buat memiliki mekanisme pelayanan yang cepat dan dapat beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis, sehingga perusahaan dituntut untuk mampu menciptakan pemikiran baru, gagasan baru dan menawarkan produk yang inovatif serta peningkatan pelayanan yang memuaskan pengguna. **Inovasi kami bisa menghasilkan proses hanya dalam waktu 1 hari.**

### **KECEPATAN PENCIPTAAN INOVASI**

Adapun dalam inovasi ini, dilakukan dengan metode seefisien mungkin dan seefektif mungkin dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi. Proses kecepatan penciptaan inovasi daerah ini dikerjakan selama 1-4 bulan. Tahapan kegiatan dalam pembentukan inovasi ini dapat disajikan sebagai berikut:



## **BAB III**

### **PENUTUP**

Kegiatan inovasi ini akan dilaksanakan dengan pelaksanaan strategi berkelanjutan, sebagai berikut:

#### **1. Strategi Institusional**

PPID Roadshow adalah dengan melaksanakan keterbukaan informasi publik sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang mengatur, antara lain dengan menjalankan Keputusan Walikota Madiun nomor: 042-401.109/110/2022 tentang Pembentukan Pengelola Layanan Informasi dan Dokumentasi dan Penunjukan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di lingkungan Pemerintah Kota Madiun dan Peraturan Walikota Nomor 28 tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Walikota Madiun Nomor 20 Tahun 2017 Tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan Informasi Dan Dokumentasi Di Lingkungan Pemerintah Kota Madiun.

#### **2. Strategi Manajerial**

Sementara untuk melaksanakan penetapan Keputusan Wali Kota Madiun Nomor: 050-401.204/154/ 2024 Tentang Tim Koordinasi Penguatan Inovasi Daerah dengan mengkoordinasikan jejaring antar pelaku inovasi daerah dengan pemangku kepentingan di lingkungan pemerintah Kota Madiun maupun pihak di luar pemerintah Kota Madiun, melakukan pengembangan Inovasi Daerah, dan melakukan monitoring dan evaluasi.

#### **3. Strategi Sosial**

Terakhir untuk dilaksanakan dengan mengajak peran serta masyarakat umum, kelompok informasi masyarakat, tim penggerak PKK, organisasi sosial masyarakat, institusi pendidikan, dan generasi muda untuk terlibat sebagai pendekar informasi. Selain hal tersebut, pelaksanaan PPID Roadshow mengajak turut serta seluruh bagian PPID Kota Madiun dan PPID Pelaksana di Lingkungan Pemerintah Kota Madiun sesuai dengan Keputusan Walikota Madiun nomor: 042-401.109/110/2022 tentang Pembentukan Pengelola Layanan Informasi dan Dokumentasi dan Penunjukan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di lingkungan Pemerintah Kota Madiun.